

Offensive Standortmarketing Waldkirch: Bürger- und Gästebefragung

- Zentrale Ergebnisse -



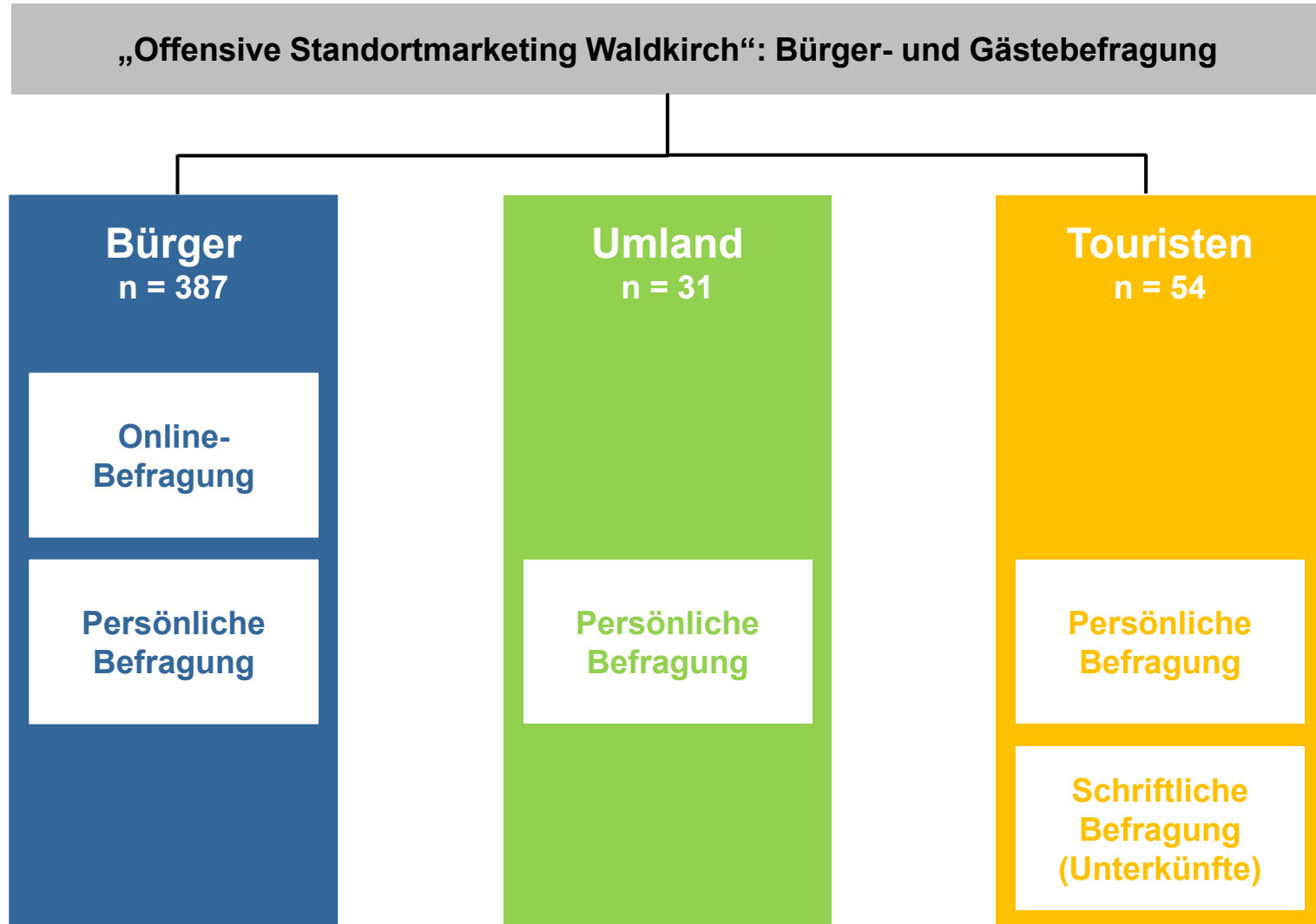
Vorbemerkung: Methodik und Statistik

1. Mitte Mai bis Mitte Juni 2016 wurde im Rahmen des Projektes „Offensive Standortmarketing Waldkirch“ eine **Bürger- und Gästebefragung** in Waldkirch durchgeführt. Insgesamt haben **472 Personen** an den Befragungen teilgenommen. Bewusst wurde ein **Methodenmix** angewandt, um eine belastbare Datenbasis zu erhalten.

2. **Methodischer Ansatz:**
 - Stichprobe: Bewerbung aller Befragungen über die lokale Presse, die kommunale Homepage, die Facebookseite der Stadt Waldkirch, Mailversand an Multiplikatoren (z. B. Gemeinderäte, Vereinsvorstände etc.), Auslage der schriftlichen Fragebögen zur Gästebefragung in den Unterkünften im gesamten Stadtgebiet (Hotels, Pensionen, private Ferienwohnungen etc.). Die persönliche Befragung wurde an verschiedenen Standorten in der Kernstadt, aber auch in den Stadtteilen durchgeführt (Innenstadt, Wochenmarkt, Fachmarktzentrum, Naturerlebnispark etc.). Es fanden mehrere Befragungstage statt (werktags und am Wochenende).

 - Vorgehensweise: Online-Befragung, schriftliche Befragung und persönliche Befragung (siehe Grafik auf der Folgeseite)

Vorbemerkung: Methodik und Statistik



Vorbemerkung: Methodik und Statistik

3. Qualität der Ergebnisse:

- Rücklauf: Insgesamt wurden online 339, schriftlich 37 und persönlich 96 auswertbare Fragebögen generiert. Die Fragebögen wurden größtenteils sehr ausführlich (v.a. bei offenen Fragen) ausgefüllt - dies bezeugt die hohe Qualität der vorhandenen Fragebögen.
- Aussagekraft der Ergebnisse: Die Bürgerbefragung ist aufgrund der hohen Beteiligung und der vorhandenen Strukturähnlichkeit der Befragten mit der Gesamtbevölkerung empirisch belastbar. Aus der Gästebefragung (Umland und Touristen) können lediglich qualitative Aussagen und Tendenzen abgeleitet werden, repräsentative Ergebnisse sind hier aufgrund der schwer greifbaren Grundgesamtheit kaum möglich und im Kontext des Projektes auch nicht notwendig.
- Angesichts der hohen Anzahl an auswertbaren Fragebögen, der Art der Befragungen (Methoden-Mix) und der Güte der ausgefüllten Fragebögen können die Ergebnisse als **aussagekräftig** bewertet werden. Sie stellen damit eine **sehr gute Basis für strategische Überlegungen** im Rahmen der „Offensive Standortmarketing Waldkirch“ dar.

Vorbemerkung: Methodik und Statistik

4. Hinweise zur Auswertung und Darstellung:

- Bei der Auswertung der drei Befragungen werden neben vollständig ausgefüllten Fragebögen auch teilausgefüllte Fragebögen berücksichtigt. Bei diesen müssen jedoch mindestens 50% der Fragen beantwortet sein, damit sie in die Auswertung Eingang finden. Weiter wurden die Befragungen auf Mehrfachausfüller hin überprüft und diese aus den Datensätzen herausgefiltert.
- In den folgenden Abbildungen wird die Zahl der auswertbaren Fragebögen mit „n“ bezeichnet. Die Prozentwerte beziehen sich demnach auf die jeweilige Gesamtheit der ausgewerteten Fragebögen. Bei Fragen mit Mehrfachnennungen kann daher in der Summe ein Prozentwert über 100 erreicht werden.
- Auf den folgenden Seiten werden die Gesamtergebnisse, differenziert nach den drei Zielgruppen Bürger, Gäste/Kunden aus dem Umland und Touristen dargestellt. Auf weitere Differenzierungen nach Altersgruppen, Geschlecht oder Wohnort wurde dabei verzichtet, differenzierte Auswertungen können aber im weiteren Projektverlauf bei Bedarf noch bei ausgewählten Fragen vorgenommen werden.
- Dargestellt sind gerundete Werte. Abweichungen zu 100% sind auf Rundungsungenauigkeit zurückzuführen.
- In den folgenden Ausführungen wird bewusst eine maskuline Begriffsabgrenzung der Einfachheit halber angewendet (z.B. Bürger), diese steht aber selbstverständlich für Frauen und Männer gleichermaßen und gleichberechtigt.

Im Folgenden sind die wesentlichen Befragungsergebnisse dargestellt.

Merkmale der Stichprobe

(1) Wohnort

Wohnort	Bürger	Tatsächliche Verteilung*
Waldkirch (Kernstadt)	69%	53%
Kollnau	19%	24%
Siensbach	6%	6%
Buchholz	5%	12%
Suggental	1%	2%

* Quelle: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg (Stand 12/2014)

Wohnort	Umland
Elzach	19%
Freiburg	16%
Gutach	16%
Emmendingen	7%
Denzlingen	7%
Simonswald	7%
Kaiserstuhl / Forchheim	7%
Sonstige Stadt / Gemeinde	23%

Wohnort	Touristen
Ostdeutschland (inkl. Berlin)	17%
Bayern	13%
Raum Rhein-Main (MZ, F, DA)	11%
Weiteres Umland (u.a. Rheinhausen, Herbolzheim, Schweighausen)	9%
Raum Stuttgart	9%
Raum Rhein-Ruhr (BN, K, Ruhrgebiet)	9%
Norddeutschland	7%
Schweiz	7%
Bodenseeraum	6%
Raum Rhein-Neckar (HD, LU, MA)	6%
Sonstige Stadt / Gemeinde	6%

Merkmale der Stichprobe

(2) Alter

Altersklassen	Bürger	Tatsächliche Verteilung*	Umland	Touristen
Unter 18 Jahre	2%	18%	7%	2%
18-24 Jahre	8%	7%	10%	4%
25-39 Jahre	25%	15%	3%	8%
40-64 Jahre	49%	36%	68%	49%
Ab 65 Jahre	17%	22%	13%	37%

* Quelle: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg (Stand 12/2014)

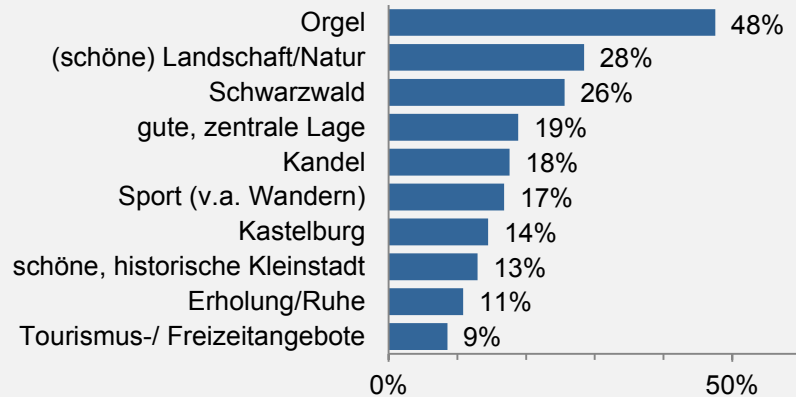
(3) Geschlecht

Geschlecht	Bürger	Tatsächliche Verteilung*	Umland	Touristen
Männlich	44%	49%	48%	50%
Weiblich	56%	51%	52%	50%

* Quelle: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg (Stand 12/2014)

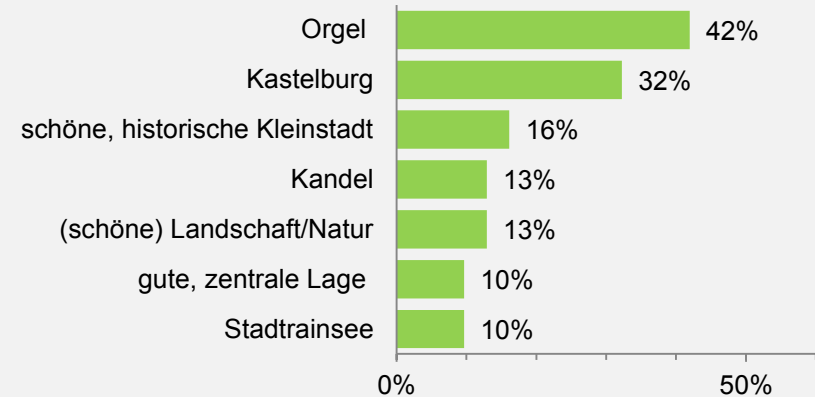
Ergebnisse: Assoziationen zu Waldkirch

Was glauben Sie, verbinden Gäste/Touristen mit Waldkirch? (Bürger)



n = 387 / Angaben in Prozent / Mehrfachantworten möglich

Was glauben Sie, verbinden Gäste/Touristen mit Waldkirch? (Umland)

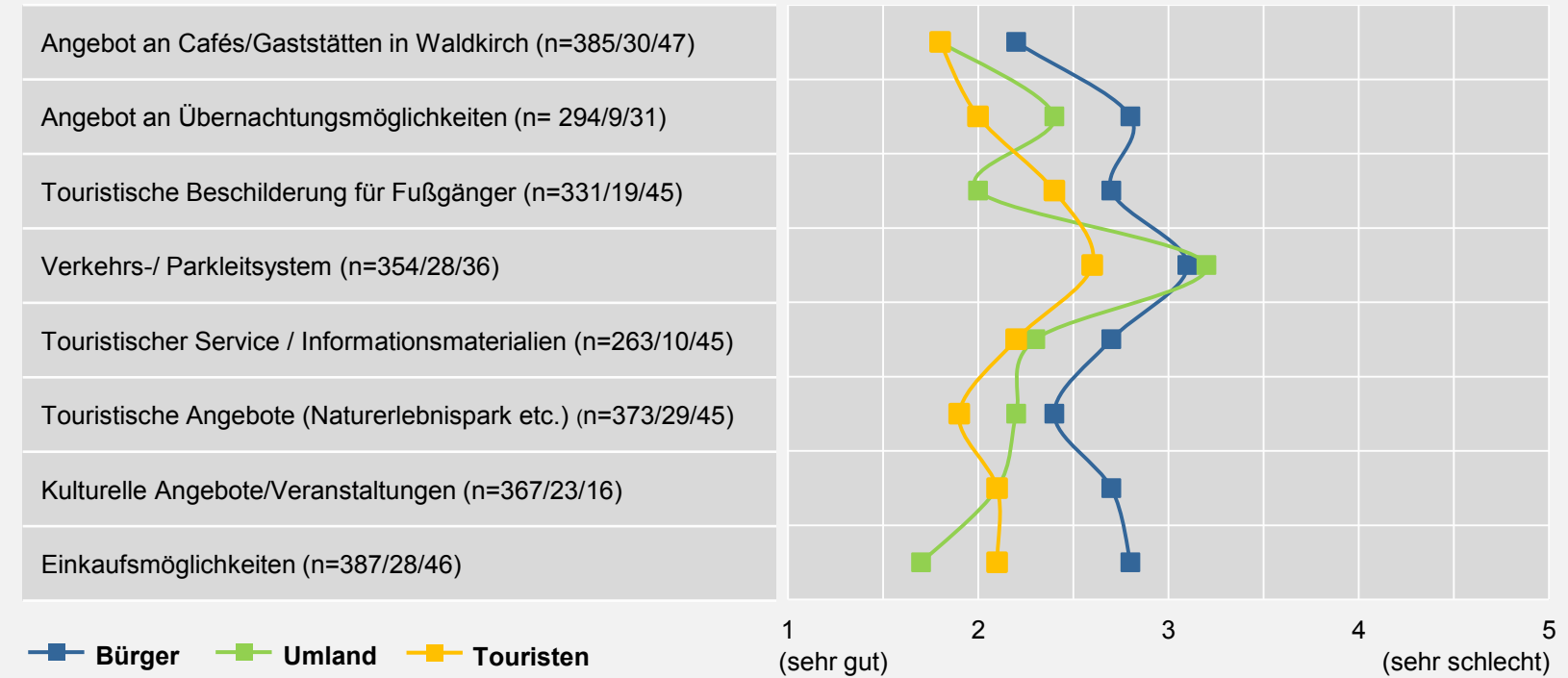


n = 31 / Angaben in Prozent / Mehrfachantworten möglich

- Thema Orgel mit Abstand auf Platz 1 (sowohl Bürger als auch Umland)
- Sehr häufig werden auch die Themen Landschaft und Natur, einzelne Freizeit-/ Tourismusangebote und die gute, zentrale Lage Waldkirchs genannt.

Ergebnisse: Bewertung touristischer Aspekte

Wie bewerten Sie folgende touristische Aspekte in Waldkirch?

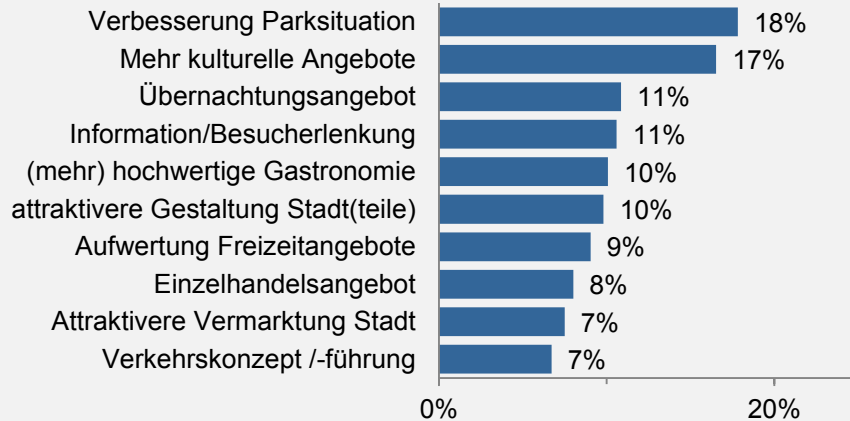


n = Anzahl Nennungen Bürger/Umland/Touristen / Mittelwerte / Bewertung auf einer Skala von 1-5

- Bürger bewerten (fast) alle Aspekte schlechter als Gäste aus dem Umland und Touristen.
- Verkehrs-/Parkleitsystem wird insgesamt am schlechtesten bewertet, touristische Angebote und Gastronomieangebote am besten.

Ergebnisse: Verbesserungen im touristischen Bereich (gesamtstädtisch)

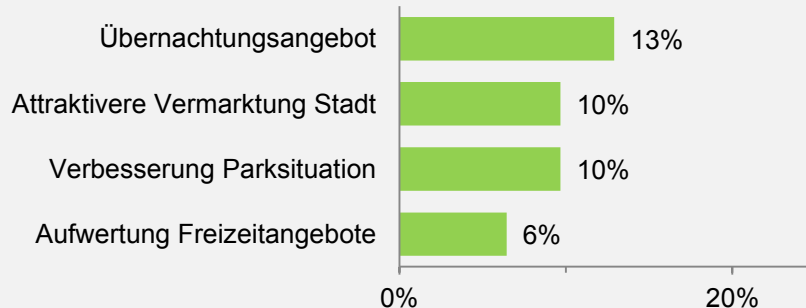
Was müsste in Waldkirch touristisch konkret verbessert werden, damit die Stadt für Touristen noch attraktiver wird? (Bürger)



n = 387 / Angaben in Prozent / Mehrfachantworten möglich

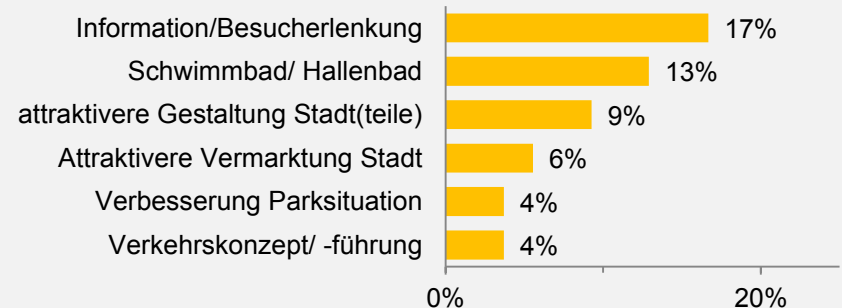
- Verbesserungsbedarf bei Parksituation
- Einheimische wünschen mehr kulturelle Veranstaltungen
- Mehr Informationen und bessere Besucherlenkung von Touristen gewünscht

Was müsste in Waldkirch touristisch konkret verbessert werden, damit die Stadt für Touristen noch attraktiver wird? (Umland)



n = 31 / Angaben in Prozent / Mehrfachantworten möglich

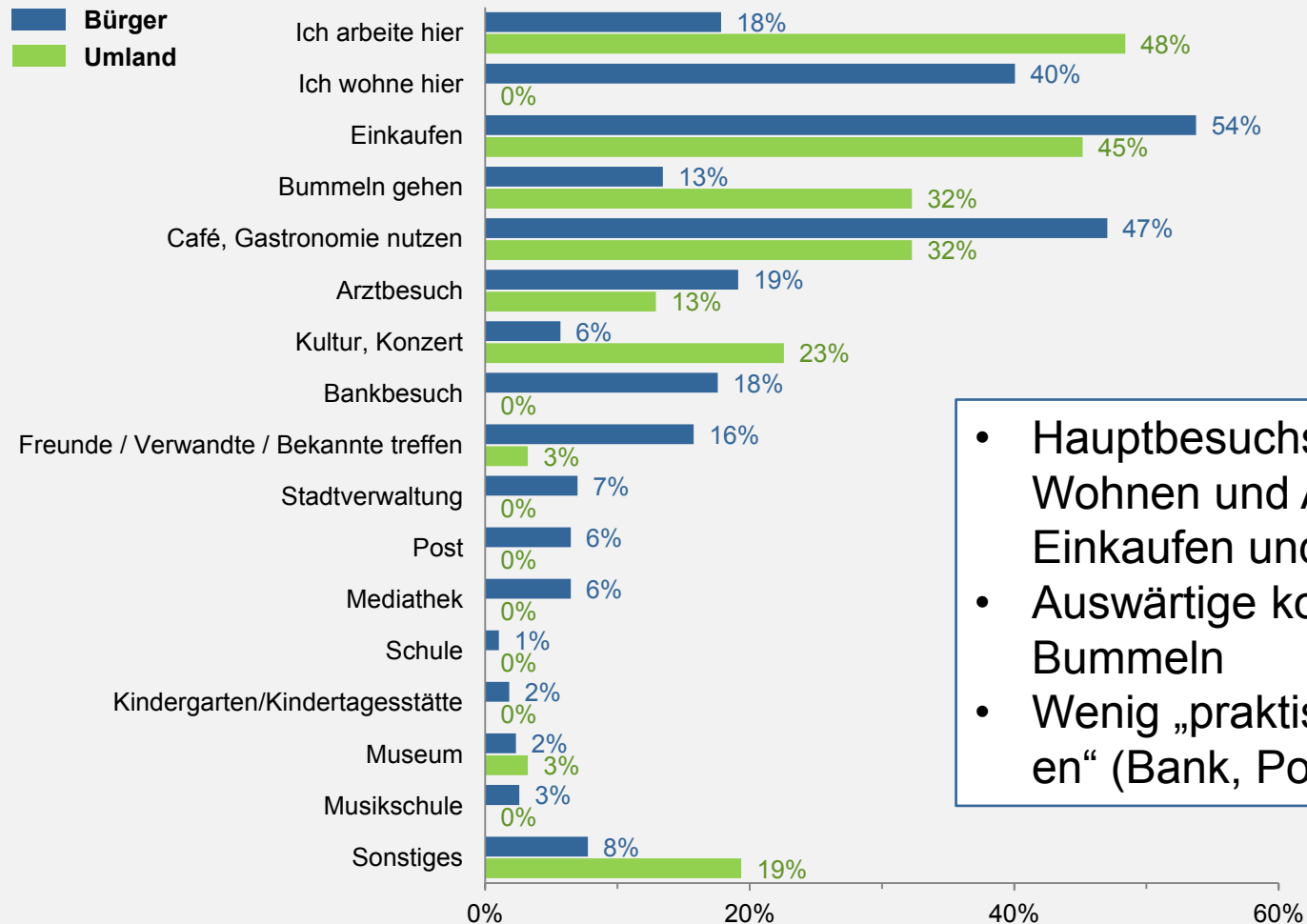
Was müsste in Waldkirch touristisch konkret verbessert werden, damit die Stadt für Touristen noch attraktiver wird? (Touristen)



n = 54 / Angaben in Prozent / Mehrfachantworten möglich

Ergebnisse: Besuchsgründe Innenstadt

Wenn Sie an das letzte Jahr denken, was waren Ihre drei häufigsten Besuchsgründe für die Innenstadt von Waldkirch?

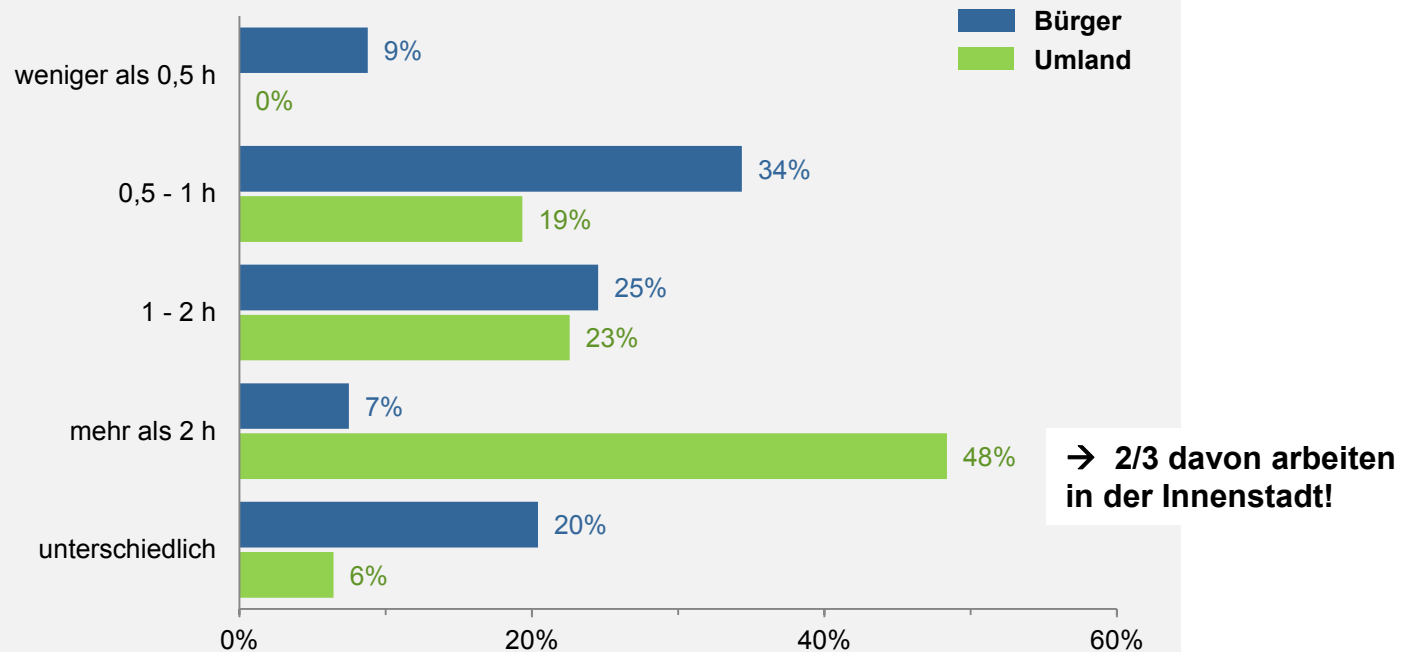


- Hauptbesuchsgründe (nach Wohnen und Arbeiten): Einkaufen und Gastronomie
- Auswärtige kommen auch zum Bummeln
- Wenig „praktische Erledigungen“ (Bank, Post, Rathaus ...)

n (Bürger) = 387; n (Umland) = 31 / Angaben in Prozent / Mehrfachantworten möglich

Ergebnisse: Aufenthaltsdauer in der Innenstadt

Wie lange halten Sie sich normalerweise bei einem typischen Besuch in der Innenstadt von Waldkirch auf?

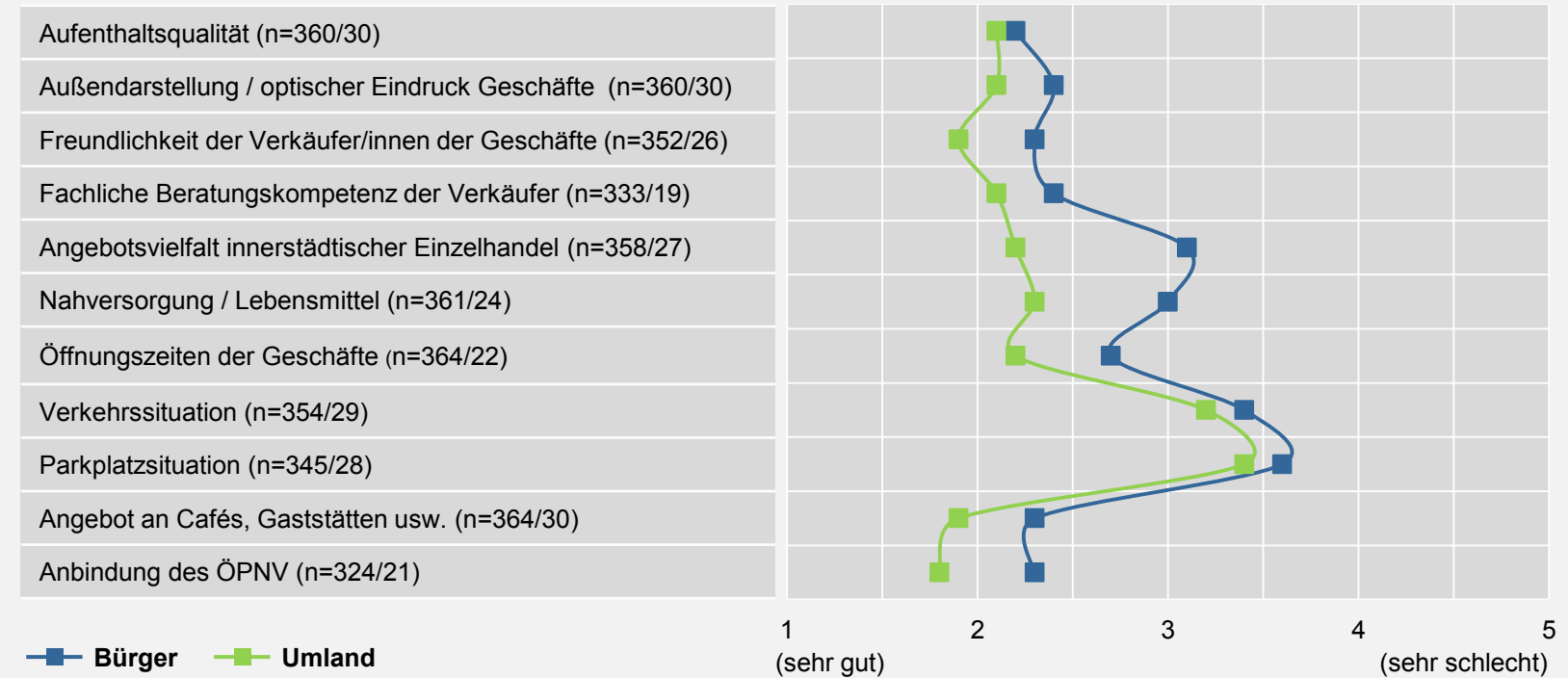


n (Bürger) = 387; n (Umland) = 31 / Angaben in Prozent / Differenz zu 100% = keine Angabe

- Bürger halten sich eher kurzzeitig in der Innenstadt auf. → Reine Zieleinkäufe? Mangelnde Attraktivität?
- Gäste aus dem Umland bleiben tendenziell länger!

Ergebnisse: Bewertung Aspekte der Innenstadt

Wie bewerten Sie folgende Aspekte in der Innenstadt von Waldkirch?

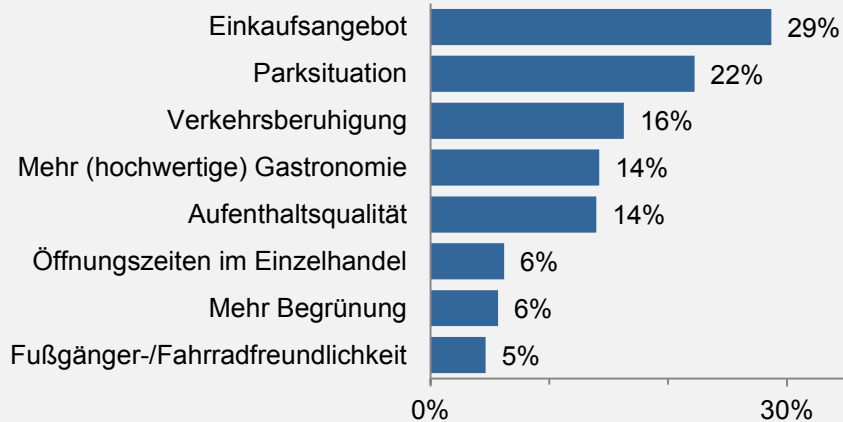


n = Anzahl Befragte Bürger/Umland / Mittelwerte / Bewertung auf einer Skala von 1-5

- Bewertung der Bürger ist in allen Bereichen schlechter als die der Gäste.
- Gute Bewertungen erhalten das Gastronomieangebot, der Service der Einzelhandelsbetriebe sowie die ÖPNV-Anbindung.
- Verkehrs- u. Parkplatzsituation schneiden deutlich am schlechtesten ab.

Ergebnisse: Verbesserungen in der Innenstadt

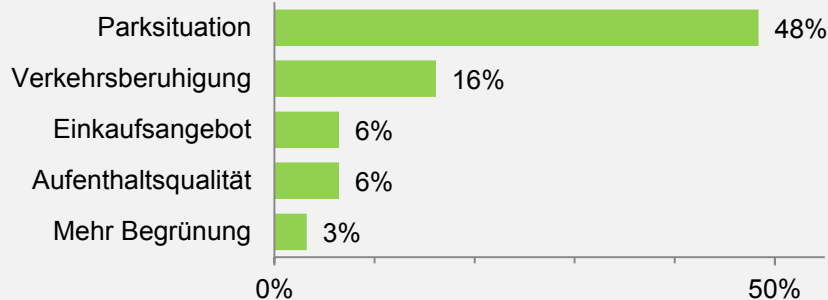
Was müsste speziell in der Innenstadt von Waldkirch noch verbessert werden, damit die Innenstadt für Sie noch attraktiver wird? (Bürger)



n = 387 / Angaben in Prozent / Mehrfachantworten möglich

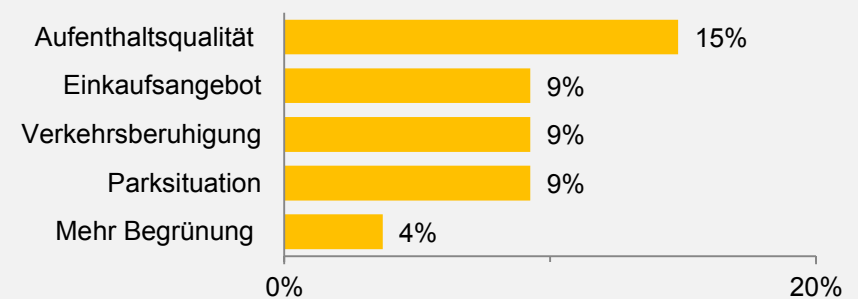
- TOP-Themen bei allen Gruppen: Parksituation, Verkehrsberuhigung und Verbesserung des Einkaufsangebots
- Damit einhergehend: Wunsch nach Steigerung der Aufenthaltsqualität und mehr Grün in der Innenstadt
- Aufwertung des gastronomischen Angebots nur bei den Einheimischen im Fokus

Was müsste speziell in der Innenstadt von Waldkirch noch verbessert werden, damit die Innenstadt für Sie noch attraktiver wird? (Umland)



n = 31 / Angaben in Prozent / Mehrfachantworten möglich

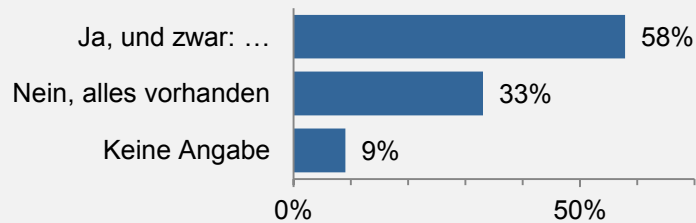
Was müsste speziell in der Innenstadt von Waldkirch noch verbessert werden, damit die Innenstadt für Sie noch attraktiver wird? (Touristen)



n = 54 / Angaben in Prozent / Mehrfachantworten möglich

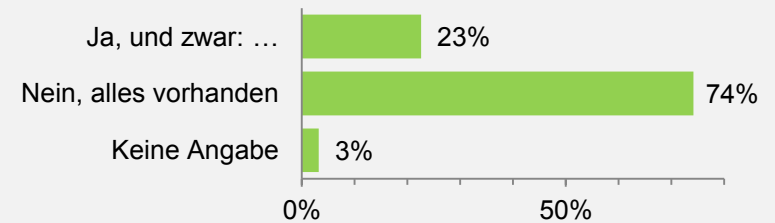
Ergebnisse: Vermisste Einzelhandelsangebote

Gibt es Warengruppen/Produkte im Bereich Einzelhandel, die Sie in Waldkirch vermissen? (Bürger)

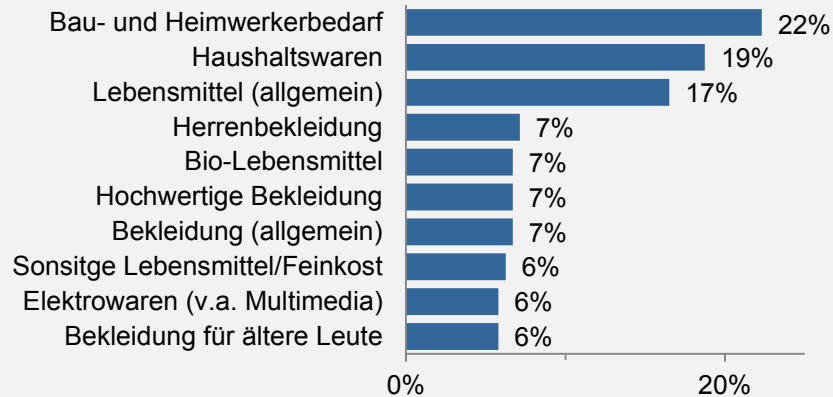


n = 387 / Angaben in Prozent

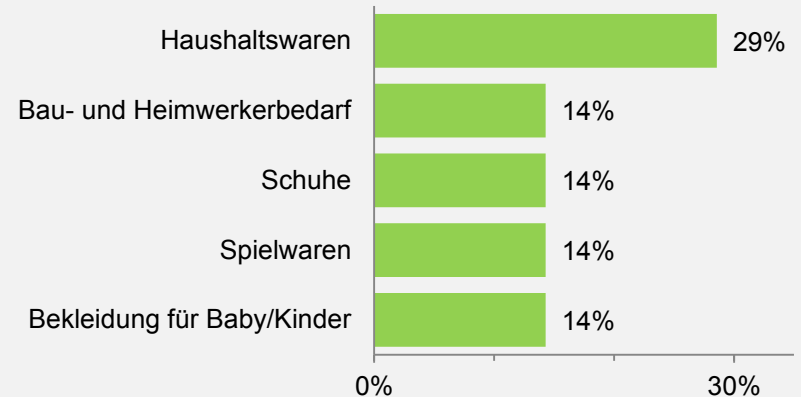
Gibt es Warengruppen/Produkte im Bereich Einzelhandel, die Sie in Waldkirch vermissen? (Umland)



n = 31 / Angaben in Prozent



n = 224 / Angaben in Prozent / Mehrfachantworten möglich

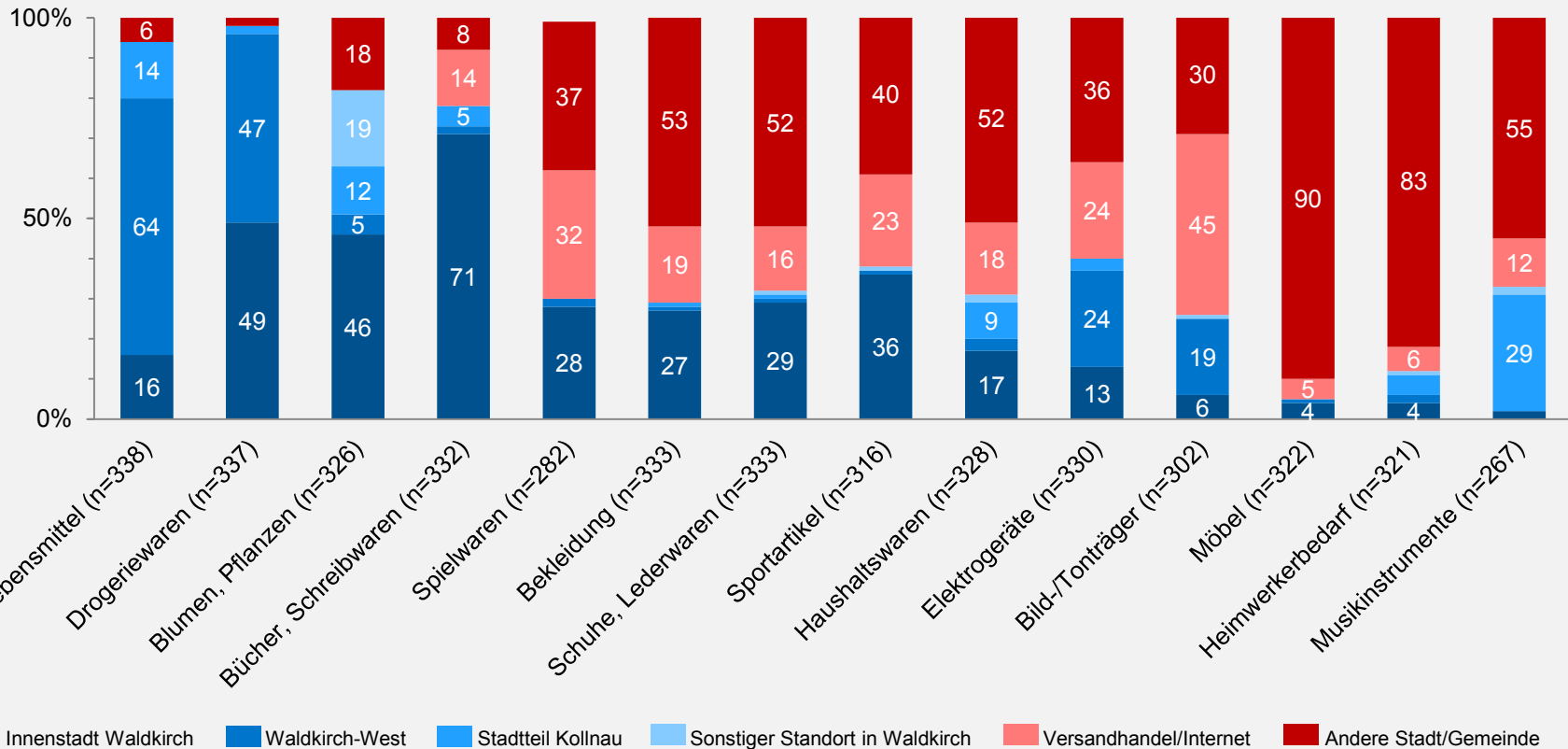


n = 7 / Angaben in Prozent / Mehrfachantworten möglich

- Bau- und Heimwerkerbedarf und Haushaltswaren werden sowohl von Bürgern als auch vom Umland vermisst.
- Bürger wünschen sich außerdem spezielle Angebote in den Bereichen Lebensmittel und Bekleidung.

Ergebnisse: Einkaufsorte nach Warengruppen

Wo kaufen Sie überwiegend die folgenden Warengruppen ein? (Bürger)

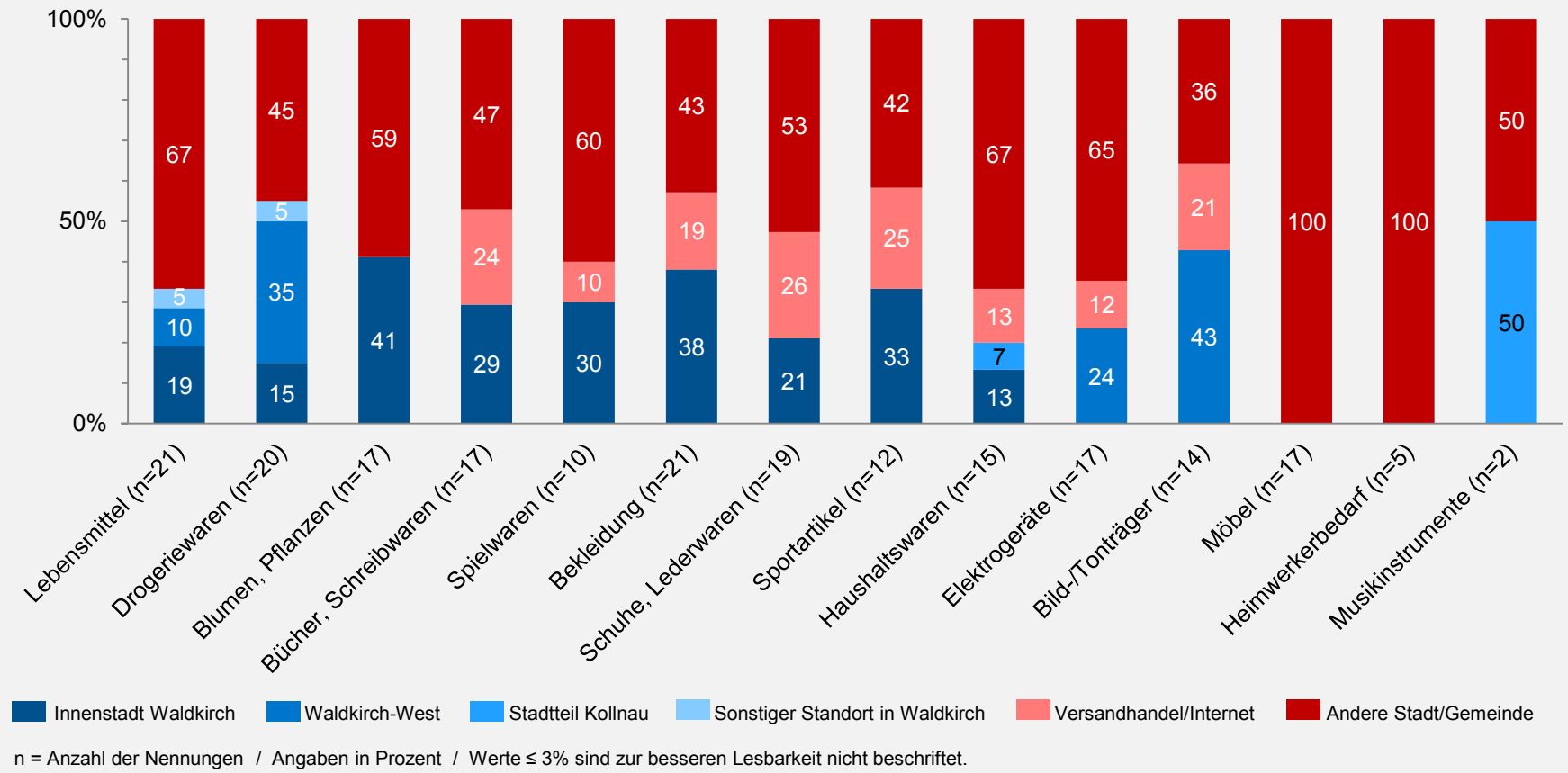


n = Anzahl der Nennungen / Angaben in Prozent / Werte ≤ 3% sind zur besseren Lesbarkeit nicht beschriftet.

- Innenstadtangebote werden v.a. in den Bereichen Bücher/Schreibwaren, Drogerie und Blumen genutzt.
- Schwerpunkt Lebensmittelversorgung liegt klar im Fachmarktzentrum Waldkirch-West.
- Sortimente Bekleidung, Schuhe, Haushaltswaren werden überwiegend in anderen Städten gekauft.

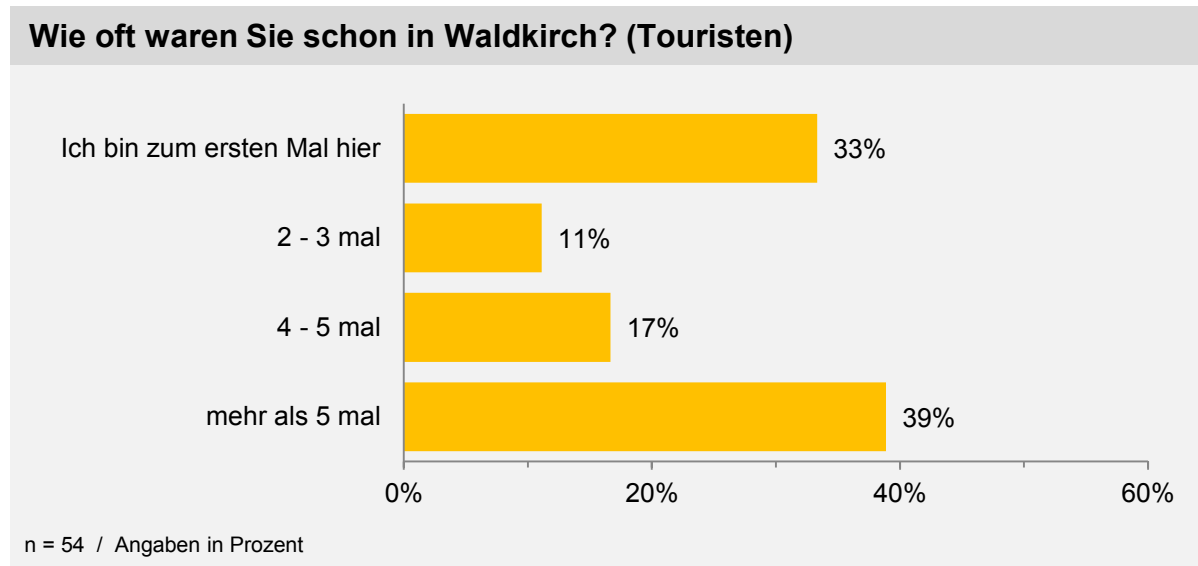
Ergebnisse: Einkaufsorte nach Warengruppen

Wo kaufen Sie überwiegend die folgenden Warengruppen ein? (Umland)



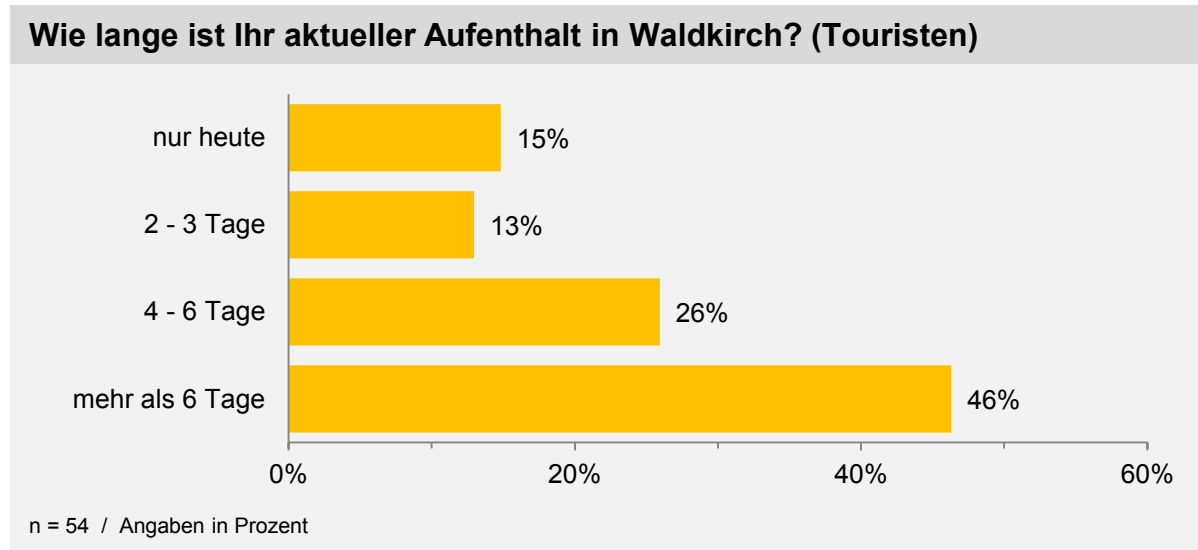
- Kunden aus dem Umland werden v.a. durch die innerstädtischen Angebote in den Bereichen Blumen, Bekleidung und Sportartikel angezogen.
- Das FMZ West hat eine regionale Magnetwirkung in den Sortimenten Drogerie und Elektronik.

Ergebnisse: Besuchshäufigkeit von Waldkirch



- **Positiv: Viele Stammgäste, die Waldkirch zum wiederholten Mal besuchen!**

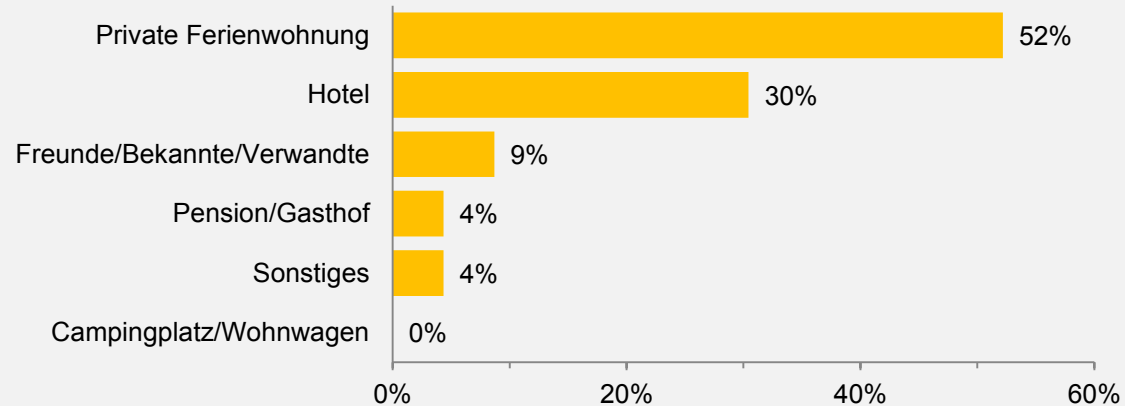
Ergebnisse: Aufenthaltsdauer in Waldkirch



- Waldkirch ist ein beliebtes Ziel für einen mehrtägigen Aufenthalt/Urlaub!

Ergebnisse: Unterkunftsarten

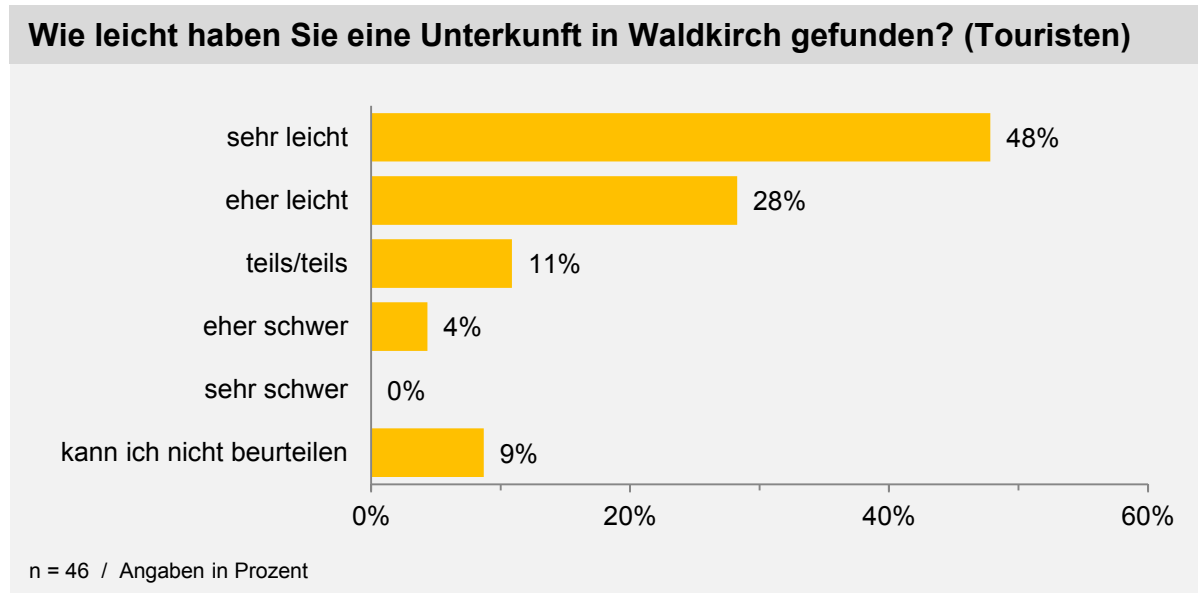
Wo übernachten Sie während Ihres Aufenthalts in Waldkirch? (Touristen)



n = 46 / Angaben in Prozent

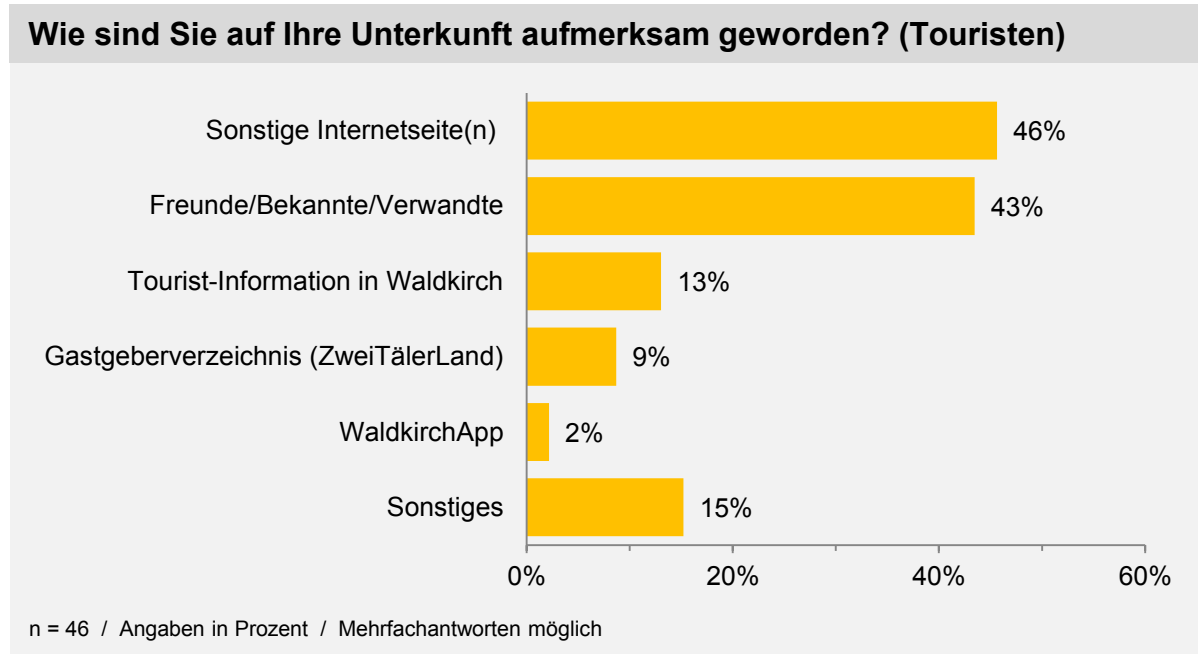
- Die Mehrzahl der Touristen übernachtet in privaten Ferienwohnungen und Hotels.

Ergebnisse: Unterkunftssuche



- Mehr als drei Viertel der befragten Touristen hat (sehr) leicht eine Unterkunft in Waldkirch gefunden.

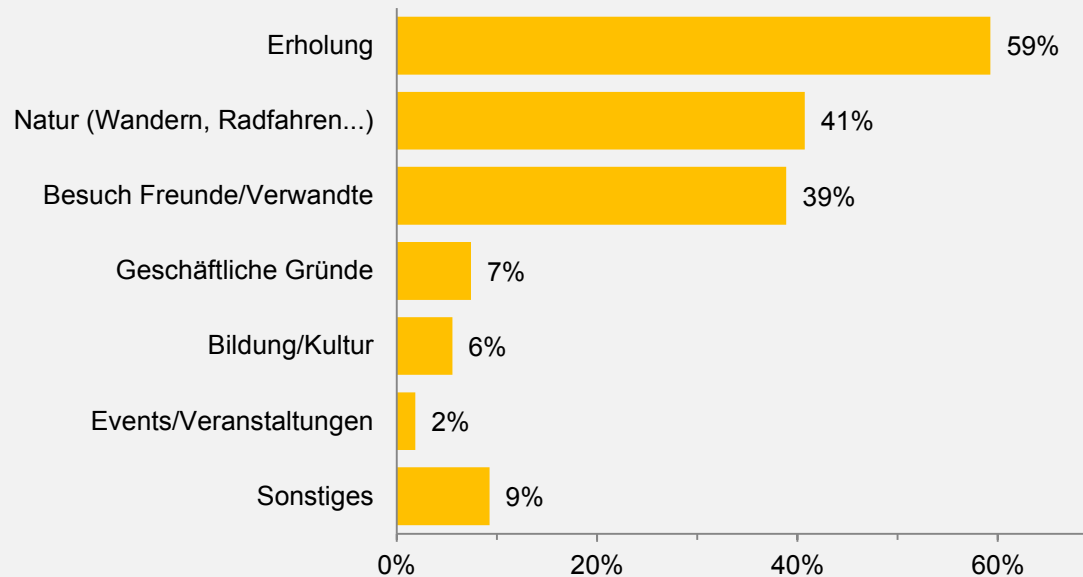
Ergebnisse: Informationsquellen für Unterkünfte



- Persönliche Kontakte/Beziehungen spielen bei der Unterkunftssuche eine wichtige Rolle.
- Die Informationsquellen der Stadt Waldkirch und des ZweiTälerLandes werden kaum genutzt.

Ergebnisse: Besuchsmotive für Waldkirch

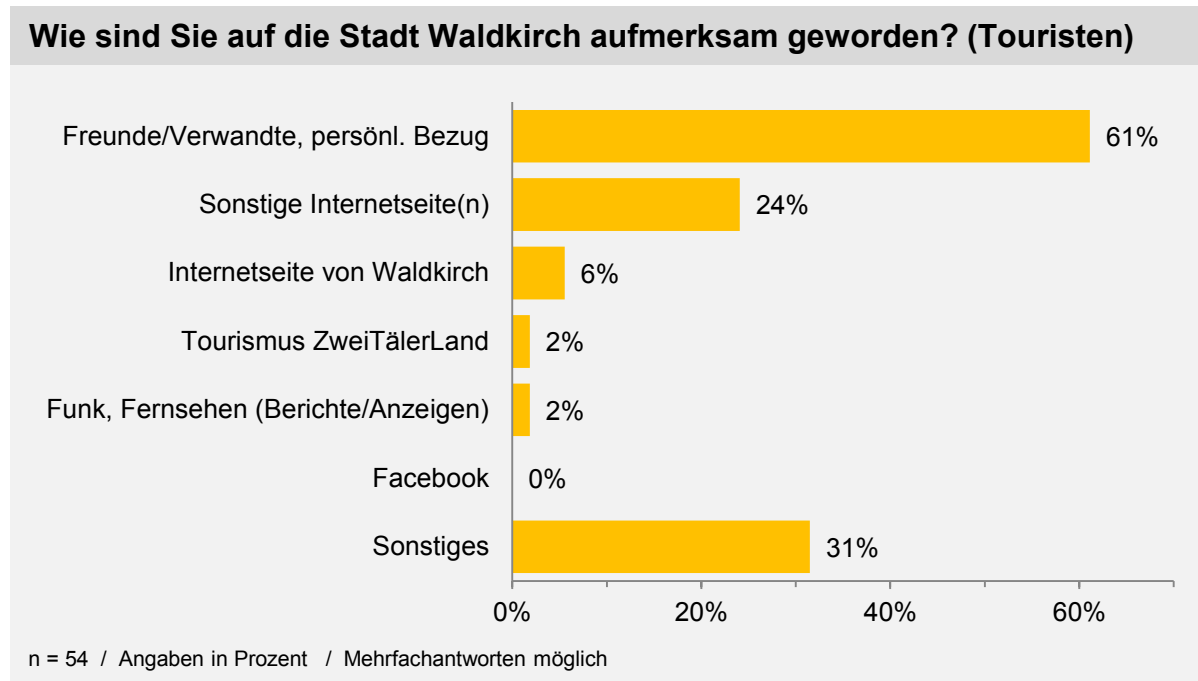
Was sind Ihre hauptsächlichen Gründe für Ihren Aufenthalt in Waldkirch? (Touristen)



n = 54 / Angaben in Prozent / Mehrfachantworten möglich

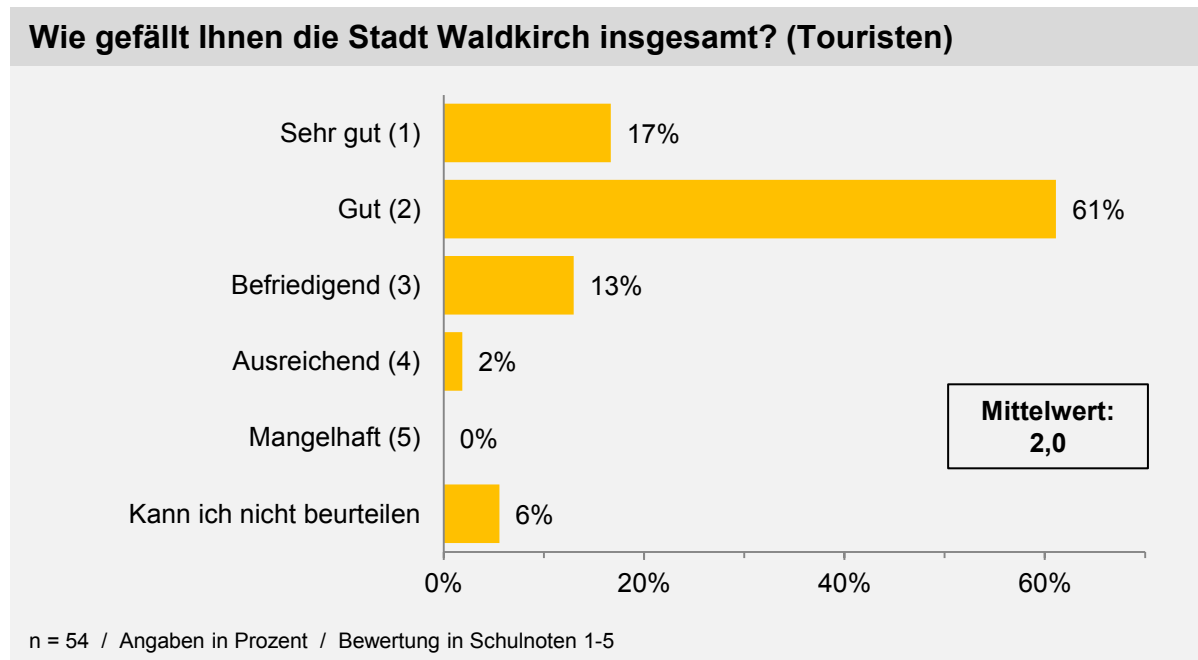
- Hauptmotive für einen Aufenthalt in Waldkirch sind Erholung, Natur und Outdoor-Aktivitäten.

Ergebnisse: Wie auf Waldkirch aufmerksam geworden?



- Bedeutung des „Botschafterprinzips“ wird hier sehr deutlich (Mund-zu-Mund-Propaganda)!
- Viele Gäste werden auch über das Internet auf Waldkirch aufmerksam, wenige allerdings über lokale/städtische Plattformen.

Ergebnisse: Bewertung von Waldkirch insgesamt



- Insgesamt gute Bewertung der Stadt!

Rechtliche Hinweise

Die vorliegenden Unterlagen fallen unter die §§ 2 Abs. 2, 31 Abs. 2 UrhG und das europäische Recht. Die Vervielfältigung, Weitergabe oder Veröffentlichung als Platzhalter oder zu Layoutzwecken verwendeter Fotos oder Abbildungen, für die keine Rechte vorliegen, können Ansprüche der Rechteinhaber auslösen. Die Weitergabe, Vervielfältigung, Speicherung oder Nutzung sowohl im Ganzen als auch in Teilen bedeutet die Übernahme des vollen Haftungsrisikos gegenüber den Rechteinhabern, die Freistellung der imakomm AKADEMIE GmbH von allen Ansprüchen Dritter und das Tragen der Kosten einer eventuellen Abwehr von solchen Ansprüchen durch die imakomm AKADEMIE GmbH.

Es ist nicht gestattet, die vorliegenden Unterlagen im Ganzen oder in Teilen in Dokumentationen oder Protokollen widerzugeben. Am geistigen Eigentum der imakomm AKADEMIE GmbH und ihrer Mitarbeiter werden durch Veranstalter keinerlei Rechte erworben.

Medienhinweis:

Aus den vorliegenden Unterlagen darf nicht zitiert werden. Bitte wenden Sie sich für eine Freigabe von Zitaten an die imakomm AKADEMIE GmbH, Telefon 0 73 61 / 5 28 29 0, info@imakomm-akademie.de